

Etisk policy och uppförandekod för Svensk Beläggningsförening

Etisk policy

- Alla möten skall följa god etik och gällande konkurrenslagstiftning i Sverige och EU. Pågående förhandlingar, anbud, individuella företagspriser, försörjningsmönster, utbud eller efterfrågan skall aldrig visas, nämnas eller diskuteras. Föreningen tar avstånd från alla former av diskriminering.
- Föreningen ska för att kunna hålla bredd och kompetens, kunna samarbeta med alla förekommande aktörer såsom företag från näringslivet, myndigheter, forsknings- och utbildningsinstitutioner samt branschorganisationer.
- Seminarier och andra informationstillfällen ska vara öppna för alla. Föreningen ska verka för en hållbar utveckling, och uppmana till användandet av bästa tillgängliga teknik för hälsa, säkerhet, miljö och ekonomi.

Uppförandekod (Code of Conduct)

Koden innebär att medlemsföretag och dess medarbetare ska följa lagar och föreskrifter samt verka för sund konkurrens och tidsenliga relationer såväl inom företaget som i förhållande till kunder och leverantörer.

- Agera för sund konkurrens vid anbud, upphandling och inköp samt motverka otillbörlig påverkan, mutor, prissamverkan, karteller, missbruk av marknadsdominans och olika typer av manipulation av anbud med syfte att snedvrída konkurrensen.
- Föra korrekt redovisning av ekonomiska transaktioner samt motverka svartarbete, övrig ekonomisk brottslighet och påverkan från illegal verksamhet.
- Agera korrekt och inte bjuda på eller anordna resor, ge gåvor eller andra tjänster eller förmåner som inte kan granskas och redovisas öppet. Detta förhållningssätt gäller även vid mottagande av ovanstående. Normgivande är IMM:s Näringslivskod. Förklarande filmer om IMM:s Näringslivskod, mutor och korruption finns på IMM:s hemsida: <https://www.institutetmotmutor.se>
- I förhållandet till kund och leverantör tydliggöra att principerna i denna uppförandekod ömsesidigt ska tillämpas. Ingångna avtal ska följas och tillämpas korrekt.